

---

## หน่วยที่ 4

ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว  
การบริหารจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้  
ในโลกออนไลน์





ผู้สอน


อาจารย์วิศรุต ขวัญคุ้ม

หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ห้องพัก IT201 อาคารศูนย์ภาษา

# วัตถุประสงค์

- มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว
- มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์
- สามารถรักษาข้อมูลส่วนตัวของตนเองในสังคมออนไลน์ได้
- สามารถบริหารจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ของตนเองได้



## ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy management)

- แนวคิดเครือข่ายสังคมออนไลน์  
(Social Network)
- โพรไฟล์ (Profile)
- โพรไฟล์เงา (Shadow Profile)
- ภัยคุกคามจากการเปิดเผยโปรไฟล์
- การใช้งานสังคมออนไลน์ให้ปลอดภัย



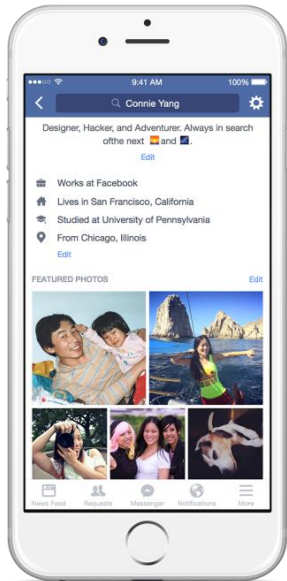
“การมีดุลพินิจในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว โดยเฉพาะการแชร์ข้อมูลออนไลน์เพื่อป้องกันความเป็นส่วนตัวทั้งของตนเองและผู้อื่น”

# แนวคิดเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

สังคมออนไลน์ที่มีการเชื่อมโยงกันเพื่อสร้างเครือข่ายในการตอบสนองความต้องการทางสังคมที่มุ่งเน้นในการสร้างและสะท้อนให้เห็นถึงเครือข่าย หรือความสัมพันธ์ทางสังคม ในกลุ่มคนที่มีความสนใจหรือมีกิจกรรมร่วมกัน บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จะให้บริการผ่านหน้าเว็บ และให้มีการตอบโต้กันระหว่างผู้ใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต



# โปรไฟล์



---

“ต่อให้เราไม่เคยเล่น Facebook เราก็อาจมีโปรไฟล์ที่ Facebook สร้างให้เองลับหลังอยู่ดี”



# ไม่กรอกข้อมูลใน Facebook ให้ครบ ไม่ได้หมายความว่า Facebook ไม่รู้

- ถ้าเรากรอกข้อมูลไม่ครบ เช่นไม่ได้ใส่เบอร์โทรศัพท์ในโปรไฟล์ แต่เมื่อใครก็ตามที่เล่น Facebook ใช้ฟังก์ชันอย่าง Find My Friends ยอมให้ Facebook สแกนข้อมูลติดต่อที่เพื่อนบันทึกไว้ในโทรศัพท์ Facebook ก็รู้เบอร์โทรศัพท์ อีเมลและที่อยู่ของเราได้จากเพื่อน ได้ไม่ยาก
- ถ้าสังเกตดีๆ Facebook เหมือนจะแจ้งเตือน เรียกร้องให้คนที่เล่น Facebook ใช้ฟังก์ชันนี้ด้วย บางคนที่ไม่เล่น Facebook และไม่เคยใส่เบอร์โทรฯ และที่อยู่ในโปรไฟล์ เมื่อลونغโหลดข้อมูลของตัวเองเพื่อสำรองไว้ พบว่าข้อมูลนั้นมีเบอร์โทรฯและที่อยู่ สร้างความไม่พอใจให้คนที่เล่น Facebook



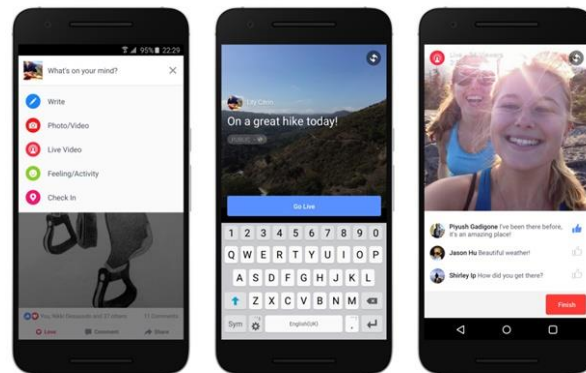
# ไม่ได้ใส่รูป Profile แต่ Facebook ก็รู้ยู่ดีว่าหน้าตาเราเป็นอย่างไร

- แน่นอนเพราะถ้าเพื่อนแ้ก้เราบนรูปของเพื่อน Facebook ก็รู้ ว่าเราหน้าตาเป็นอย่างไร ต่อไป Facebook จะจำหน้าตาเราไว้ และแนะนำชื่อของเรา บนรูปของเพื่อน ก่อนที่เพื่อนจะแ้ก้เรา
- แต่ถ้าเราไม่ได้เคยสมัครบัญชี Facebook เลย Facebook ก็ดูว่ามีใครอยู่ในรูป ใช้ระบบจดจำใบหน้า (Facial Recognition) จำหน้าเราผ่านรูปที่เพื่อนอัป โหลดลง Facebook และสร้าง Shadow Profile ให้เราอยู่ดี



# ทำไมเราควรกังวลกับ Shadow Profile?

- Facebook เก็บข้อมูลของเราไว้ก่อนที่เราจะสมัครบัญชี Facebook เสียอีก การที่เราไม่มีบัญชีที่สมัครบน Facebook แปลว่าเราไม่มีสิทธิ์ที่จะเข้าถึงข้อมูลของเราที่ Facebook เก็บไว้ แน่นอนว่ามันยังไม่ผิดกฎหมาย แต่เมื่อเราไม่เคยยินยอมที่จะเผยข้อมูลให้ Facebook ก็ไม่ควรเก็บข้อมูลของเราโดยที่เราไม่อนุญาต
- ทำให้ Shadow Profile สร้างความไม่ปลอดภัยให้กับความเป็นส่วนตัวไม่น้อยเลย



# สุดท้ายจะปกป้องข้อมูลส่วนตัวของเราให้ได้มากที่สุดได้อย่างไร

- คงคิดว่าเราไม่สามารถหลีกเลี่ยงไม่ให้ Facebook เก็บข้อมูลของเราได้เลย แต่หากเราจำกัดจำนวนคนที่เราจะให้ข้อมูลส่วนตัว ให้ข้อมูลส่วนตัวกับคนที่เราไว้ใจเท่านั้น บอกเพื่อนว่าอย่าใช้แอปฯของ Facebook โหลดข้อมูลส่วนตัวของเรา พร้อมบอกวิธีป้องกัน และย้ำเพื่อนว่าอย่าให้ข้อมูลส่วนตัวของเราถูกขโมยหรือไปใช้งานอย่างอื่น ก็พอจะบรรเทาปัญหาได้
- อีกด้านหนึ่งการที่ Facebook ต้องสร้าง Shadow Profile เพราะต้องการแนะนำเพื่อนที่เราอาจจะรู้จักได้ดีขึ้น เราจะได้ Add Friend แต่ส่วนตัวแล้วเห็นว่ามันไม่คุ้มค่ากับเท่ากับความเป็นส่วนตัวของคนเล่น Facebook

# การเปิดเผยตนเอง

## Self-disclosure

เปิด

Open

ตัวเองรู้ คนอื่นรู้

จุดบอด

Blind

ตัวเองไม่รู้ คนอื่นรู้

ซ่อนเร้น

Hidden

ตัวเองรู้ คนอื่นไม่รู้

ไม่รู้

Unknown

ตัวเองไม่รู้ คนอื่นไม่รู้



# การเปิดเผยตนเองต่อคู่สื่อสาร

1. บริเวณเปิด (open) - เป็นบริเวณที่ตนเองรู้และคนอื่นรู้ จึงทำให้ความสัมพันธ์ของคู่สื่อสารมีมาก และยอมทำให้มีการเปิดเผยตนเองมากยิ่งขึ้น เช่น สีผิว สีดวงตา เพศ อายุ หรือพฤติกรรมของเรา ซึ่งเป็นสิ่งที่บุคคลอื่นรับรู้ได้ และหากต้องการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น แต่ละฝ่ายจะต้องพยายามเปิดเผยข้อมูลของกันและกันให้รับรู้ด้วย

2. บริเวณจุดบอด (blind) - เป็นบริเวณที่คนอื่นรู้แต่ตนเองกลับไม่รู้ เช่น บางคนขมวดคิ้วเวลาโกรธ บางคนเผลอกัดเล็บเมื่อตื่นเต้น ซึ่งเป็นอาการที่ทำไปโดยไม่รู้ตัว หากบุคคลรู้จุดบอดของตนเองก็จะสามารถพัฒนาการสื่อสารระหว่างบุคคลได้ ด้วยการยอมรับปฏิกิริยาตอบกลับของผู้อื่นต่อพฤติกรรมของตนที่ได้แสดงออก และพร้อมที่จะพัฒนาเพื่อขจัดให้จุดบอดนี้ลดน้อยลง

# การเปิดเผยตนเองต่อคู่สื่อสาร

3. บริเวณซ่อนเร้น (hidden) - เป็นบริเวณที่ตนเองรู้แต่คนอื่นไม่รู้ เป็นลักษณะปกปิดข้อมูลไม่ยอมให้คนอื่นทราบ เป็นเรื่องราวที่เป็นความลับของตน เช่น ความฝัน ประสบการณ์น่าอัศจรรย์ของตน แต่ข้อมูลดังกล่าวจะถูกเปิดเผยให้กับบางคนที่บุคคลไว้วางใจและใกล้ชิดสนิทสนมคุ้นเคยเป็นอย่างมาก

4. บริเวณที่ไม่รู้ (unknown) - เป็นบริเวณที่ทั้งตนเองและผู้อื่นไม่รู้ ทำให้ไม่รู้จักตนเอง โดยเป็นสิ่งที่ซ่อนเร้นอยู่เบื้องลึกภายใต้จิตสำนึกของเรา ปมด้อยบางอย่างที่ตนเองไม่เคยรู้ แต่บริเวณนี้ก็สามารถทำให้ลดลงได้แม้ไม่รู้ โดยการสื่อสารระหว่างบุคคลให้มากขึ้น เพื่อดึงสิ่งเหล่านั้นออกมาหรือลบจุดด้อยให้ลดลง

---

เมื่อเห็นว่ามีคนเปิดเผยตัวเองบน Social Media แล้ว  
มีคนมาเฝ้าติดตามเยอะๆ มั่นดูเท่ๆ (ตัวเลข Friends  
เยอะๆ มี Follower เยอะๆ) ก็เลยทำให้ใครต่อใครก็  
เปิดเผยตัวเองบนโลกออนไลน์มากขึ้น



# การโพสต์ข้อมูลส่วนตัว

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมจะถามหาข้อมูลเกี่ยวกับตัวคุณมากมาย เพื่อให้ผู้ใช้คนอื่นๆ ค้นหาและติดต่อกับคุณได้ง่าย บางทีจุดเปราะบางที่สุดของการถามข้อมูลเช่นนี้ที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้คือ อาจมีการสร้างสิ่งระบุตัวปลอมขึ้นมาได้ ปัญหานี้กำลังกลายเป็นเรื่องที่ได้ทั่วไปมากขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้การที่คุณยังเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับตัวคุณบนโลกออนไลน์มากเท่าใด ก็ยิ่งง่ายต่อการที่เจ้าหน้าที่จะระบุตัวคุณและเฝ้าจับตาดำเนินกิจกรรมของคุณ กิจกรรมออนไลน์ของนักกิจกรรมจากบางประเทศอาจนำไปสู่การเพ่งเล็งสมาชิกในครอบครัวของเขาที่อยู่ในประเทศบ้านเกิดได้

# ถามตัวเองว่า: จำเป็นหรือไม่ที่ต้องโพสต์ข้อมูลต่อไปนี้ออนไลน์

---

- วันเกิด
- หมายเลขโทรศัพท์
- ที่อยู่
- รายละเอียดสมาชิกในครอบครัว
- รสนิยมทางเพศ
- ประวัติการศึกษาและการทำงาน

# เพื่อน ผู้ติดตาม และผู้ติดต่อ

- สิ่งแรกที่คุณจะทำหลังจากกรอกรายละเอียดข้อมูลส่วนตัวลงไปในใบสมัครเครือข่ายสังคมคือการเริ่มติดต่อบุคคลอื่นๆ สมมติว่าผู้ติดต่อเหล่านี้คือคนที่คุณรู้จักและเชื่อใจ แต่คุณอาจถูกเชื่อมต่อไปยังชุมชนออนไลน์ของผู้ที่ชื่นชอบในสิ่งเดียวกับคุณ บุคคลที่คุณไม่เคยเจอตัวจริงด้วย สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ต้องทำความเข้าใจคือข้อมูลใดบ้างที่คุณอนุญาตให้ชุมชนออนไลน์นี้มีไว้ได้
- เมื่อใช้บัญชีเครือข่ายสังคม เช่น เฟซบุ๊ก ซึ่งเก็บข้อมูลจำนวนมากเกี่ยวกับตัวคุณอยู่ ให้คุณลองพิจารณาติดต่อเฉพาะกับคนที่คุณรู้จักและเชื่อใจว่าจะไม่นำข้อมูลที่คุณโพสต์ไปใช้ในทางที่ผิด

# การอัปเดตสแตตัส

- ในทวีตเตอร์และเฟซบุ๊กและเครือข่ายที่คล้ายกันอื่นๆ การอัปเดตสแตตัสเป็นการตอบคำถามว่า: ตอนนี้ฉันกำลังทำอะไรอยู่ เกิดอะไรขึ้น สิ่งสำคัญที่สุดที่คุณต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการอัปเดตสแตตัสคือ แล้วมีใครบ้างที่ดูข้อมูลที่คุณโพสต์ได้ การตั้งค่าโดยปริยายของการอัปเดตสแตตัสของแอปพลิเคชันเครือข่ายสังคมส่วนใหญ่คือ จะตั้งค่าให้ใครก็ได้ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตเห็นข้อมูลนั้นได้ ถ้าคุณต้องการให้เฉพาะผู้ติดต่อของคุณเห็น คุณจะต้องตั้งค่าแอปพลิเคชันเครือข่ายสังคมให้ซ่อนการโพสต์อัปเดตของคุณจากคนอื่นทั่วไป

# การอัปเดตสแตตัส

- ในการตั้งค่านี้บนทวิตเตอร์ ให้มองหา “Protect Your Tweets” ในกรณีของเฟซบุ๊ก ให้เปลี่ยนการตั้งค่าในการแบ่งปันข้อมูลอัปเดตเป็น “Friends Only” ถึงแม้คุณจะเปลี่ยนการตั้งค่าดังกล่าวแล้ว ลองพิจารณาว่า การที่ข้อมูลของคุณจะถูกโพสต์ซ้ำโดยผู้ติดตามหรือเพื่อนเฟซบุ๊กของคุณนั้นง่ายมาก ทำให้ความตกลงกับเครือข่ายของเพื่อนคุณเกี่ยวกับวิธีการร่วมกันในการส่งต่อข้อมูลที่โพสต์ลงบนบัญชีเครือข่ายสังคมของคุณ คุณก็ควรลองคิดด้วยว่ามีอะไรบางอย่างเกี่ยวกับตัวเพื่อนคุณที่คุณอาจเปิดเผยไปซึ่งจริงๆ แล้วข้อมูลเหล่านั้นเพื่อนคุณไม่ยากให้คนอื่นรู้ เป็นเรื่องสำคัญมากที่คุณจะต้องระมัดระวังในประเด็นนี้ และควรร้องขอให้เพื่อนคุณใช้ความระมัดระวังในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับตัวคุณ

# การอัปเดตสแตตัส

---

- มีกรณีหลายกรณีที่ข้อมูลรวมถึงสแตตัสของคุณถูกใช้และส่งผลกระทบต่อบุคคลอื่น ครูหลายคนในประเทศสหรัฐอเมริกาถูกไล่ออกหลังจากโพสต์สแตตัสแสดงความรู้สึกของพวกเขาที่มีต่อนักเรียน พนักงานหลายคนต้องตกงานเพราะโพสต์ข้อความเกี่ยวกับเจ้านายตัวเอง สิ่งนี้เป็นเรื่องที่แทบจะทุกคนต้องระมัดระวัง

# การแชร์เนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต

---

- การแชร์ลิงก์ไปยังเว็บไซต์เว็บหนึ่งเพื่อเรียกความสนใจจากเพื่อนคุณเป็นเรื่องง่ายมาก แต่มีใครอีกบ้างที่อาจให้ความสนใจและพวกเขาจะมีปฏิกิริยาอย่างไร ถ้าคุณบอกว่าคุณสนใจเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการโค่นล้มรัฐบาลที่กดขี่ รัฐบาลนั้นก็อาจสนใจด้วยและเฟื่องถึงตัวคุณได้
- ถ้าคุณต้องการให้เฉพาะผู้ติดต่อของคุณเท่านั้นที่สามารถดูสิ่งที่คุณแชร์หรือทำเครื่องหมายว่าน่าสนใจได้เท่านั้น คุณต้องแน่ใจว่าคุณได้ตรวจสอบการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวเรียบร้อยแล้ว

# การเปิดเผยตำแหน่งที่อยู่ของคุณ

- เว็บไซต์เครือข่ายสังคมส่วนมากจะแสดงตำแหน่งสถานที่ของคุณหากมีข้อมูลอยู่ โดยทั่วไปการบอกตำแหน่งสถานที่ในลักษณะนี้จะเกิดขึ้นเมื่อคุณใช้โทรศัพท์มือถือที่มีระบบจีพีเอส (GPS) ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคม แต่คุณไม่ควรที่กักตักเอาว่าการบอกตำแหน่งสถานที่นี้จะไม่เกิดขึ้นถ้าคุณไม่ได้เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตผ่านทางโทรศัพท์มือถือ เครือข่ายที่คอมพิวเตอร์ของคุณเชื่อมต่ออยู่อาจให้ข้อมูลตำแหน่งสถานที่ได้ วิธีที่ปลอดภัยที่สุดในกรณีแบบนี้คือการตรวจสอบซ้ำอีกครั้งที่การตั้งค่าของคุณ
- ระวังเรื่องการตั้งค่าสถานที่ของเว็บไซต์ที่แชร์รูปถ่ายหรือวิดีโอเป็นพิเศษ อย่าที่กักตักเอาว่าเว็บไซต์เหล่านั้นจะไม่แชร์ตำแหน่งสถานที่ของคุณ: ตรวจสอบการตั้งค่าซ้ำอีกครั้งเพื่อความมั่นใจ



# การแชร์วิดีโอ/รูปถ่าย

- รูปถ่ายและวิดีโอสามารถเปิดเผยสิ่งระบุตัวของบุคคลได้ง่ายมาก เป็นเรื่องสำคัญมากที่คุณจะต้องได้รับความยินยอมจากคนที่อยู่ในรูปหรือวิดีโอที่คุณโพสต์เสียก่อน ถ้าคุณกำลังโพสต์รูปคนอื่น ให้ตระหนักไว้ว่าคุณอาจทำให้ความเป็นส่วนตัวของเขาลดลงก็ได้ อย่าโพสต์วิดีโอหรือรูปถ่ายของใครก็ตามโดยไม่ได้ขอความยินยอมจากเขาก่อน
- รูปถ่ายและวิดีโอเปิดเผยข้อมูลจำนวนมากได้โดยไม่ตั้งใจ กล้องต่างๆ อาจมีการฝังข้อมูลซ่อนไว้ (เมตาดาตา แทกส์) (metadata tags) ซึ่งจะเปิดเผยวัน เวลา และสถานที่ของรูปถ่าย ชนิดของกล้อง และ ฯลฯ เว็บไซต์ที่แชร์รูปถ่ายและวิดีโออาจเผยแพร่ข้อมูลเหล่านี้เมื่อคุณอัปโหลดข้อมูลขึ้นไปบนเว็บไซต์เหล่านั้น

# การแชต

- เว็บเครือข่ายสังคมหลายเว็บไซต์มีเครื่องมือที่ให้คุณสนทนากับเพื่อนแบบสดๆ ได้ การทำงานในลักษณะนี้ก็เหมือนกับการส่งข้อความแบบทันทีและไม่ปลอดภัยที่สุดในการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต เพราะว่ามันสามารถเปิดเผยได้ว่า คุณกำลังติดต่อสื่อสารกับใครและคุณกำลังสนทนากันเรื่องอะไร
- เชื่อมต่อเว็บไซต์ผ่าน HTTPS เป็นมาตรการขั้นต่ำที่สุดในการแชตอย่างปลอดภัย แต่แม้จะทำเช่นนี้แล้วก็ไม่มีอะไรสามารถรับประกันได้ว่าการแชตของคุณนั้นผ่านการเชื่อมต่อที่ปลอดภัย ตัวอย่างเช่น การแชตของเฟซบุ๊กใช้ช่องทางที่หลากหลายเชื่อมไปยัง HTTP (ซึ่งมีแนวโน้มที่จะถูกเปิดเผยได้มากกว่า)
- จะปลอดภัยมากกว่าถ้าคุณจะใช้แอปพลิเคชันสำหรับการแชตโดยเฉพาะเจาะจง เช่น พิตจิน ที่มีโปรแกรมเสริมปลั๊กอิน ออฟ-เดอะ-เรคคอร์ด ซึ่งใช้ในการเข้ารหัส อ่านคู่มือแนะนำการใช้ “พิตจิน” - โปรแกรมส่งข้อความแบบทันทีอย่างปลอดภัย

# การเข้าร่วม/สร้าง กลุ่ม กิจกรรม หรือชุมชน

- ข้อมูลอะไรบ้างที่คุณจะให้แกผู้อื่นถ้าคุณเข้าร่วมกลุ่มหรือชุมชน ข้อมูลเหล่านั้นบอกอะไรเกี่ยวกับตัวคุณ หรือในอีกทางหนึ่งคือ ผู้คนจะประกาศอะไรให้โลกได้รู้เมื่อพวกเขาเข้าร่วมกลุ่มหรือชุมชนที่คุณได้สร้างขึ้น คุณทำให้คนเหล่านี้มีความเสี่ยงอย่างไร
- เมื่อคุณเข้าร่วมชุมชนหรือกลุ่มออนไลน์เท่ากับเป็นการเปิดเผยอะไรบางอย่างเกี่ยวกับคุณให้คนอื่นรู้ทั้งหมดนี้ผู้คนอาจทึกทักเอาว่าคุณสนับสนุนหรือเห็นด้วยกับสิ่งที่กลุ่มนั้นได้กล่าวหรือได้ทำ ซึ่งอาจทำให้คุณตกอยู่ในความเสี่ยง หากคุณเข้าเป็นแนวร่วมกับกลุ่มการเมืองกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เป็นต้น นอกจากนี้หากคุณเข้าร่วมกลุ่มที่มีสมาชิกจำนวนมากที่คุณไม่รู้จัก กรณีนี้อาจมีผลต่อการตั้งค่าความส่วนตัวและความปลอดภัยที่คุณตั้งไว้กับบัญชีของคุณ ดังนั้นให้คำนึงถึงว่าข้อมูลอะไรที่คุณจะต้องให้ไปเมื่อทำการเข้าร่วมในกลุ่ม คุณใช้รูปและชื่อจริงซึ่งคนแปลกหน้าสามารถใช้ระบุตัวคุณหรือไม่

# การเข้าร่วม/สร้าง กลุ่ม กิจกรรม หรือชุมชน

- ในอีกทางหนึ่ง หากคุณตั้งกลุ่มและผู้คนที่เลือกที่จะเข้าร่วม มีอะไรบ้างที่พวกเขาจะประกาศให้โลกรู้จากการเลือกที่จะเข้ากลุ่ม ตัวอย่างเช่น คุณอาจตั้งกลุ่มสนับสนุนเกย์และเลสเบี้ยนเพื่อช่วยเหลือคน แต่การเลือกที่เข้ากลุ่มก็เท่ากับเป็นการที่พวกเขาระบุว่าตัวเองเป็นเกย์ หรือเป็นมิตรกับเกย์ ซึ่งอาจนำอันตรายมาสู่พวกเขาในโลกความเป็นจริงได้

# อ้างอิง



<https://www.marketingoops.com/reports/beware-of-facebook-shadow-profile/>


<https://www.facebook.com/PsychologyChula/photos/a.897311197049961/1244147695699641/?type=1&theater>

<https://securityinabox.org/th/guide/social-networking/>

# แบบฝึกหัด : Privacy

---

- จงยกตัวอย่างข่าว หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากการไม่รักษาข้อมูลส่วนบุคคลบนโลกออนไลน์
- นักศึกษาจะมีวิธีการอย่างไรบ้างในการรักษาข้อมูลส่วนตัว ให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามบนโลกออนไลน์



# การบริหารจัดการข้อมูล ที่ทิ้งไว้ในโลกออนไลน์ (Digital Footprint)

- ความหมายของข้อมูลที่ทิ้งไว้ในโลกออนไลน์
- การประยุกต์ใช้ข้อมูลที่ทิ้งไว้ในโลกออนไลน์
- ข้อมูลพื้นฐานของที่มีทิ้งไว้ในโลกออนไลน์
- เหตุผลที่ก่อให้เกิดข้อมูลที่ถูกลืมทิ้งไว้
- อันตรายของการทิ้งข้อมูลไว้

# ร่องรอยเท้าดิจิทัล (Digital Footprint)

---

- ร่องรอยการกระทำต่าง ๆ ที่ฝังหรือตามได้ในโลก Digital ของเรา ไม่ว่าจะเป็นข่าวที่พูดถึงเรา หรือ Blog, การโพสต์เว็บไซต์ และ Digital Profile ต่าง ๆ อย่าง Twitter, Instagram และ Facebook ซึ่งหลาย ๆ อย่างนั้นเราเปิดเป็น Public และทำให้คนต่าง ๆ เข้ามาดูได้และรับรู้ที่เราเป็นอย่างไร ส่วนหนึ่งผ่านทาง Digital Footprint พวกนี้
- Hacker นั้นสามารถมาเรียนรู้และเดาเรื่องต่าง ๆ หรือสืบเรื่องต่าง ๆ ได้ไม่ยาก และเข้าไปเจาะเอาข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มเติมมาได้มากมาย



# Our digital footprint is important

Our digital footprint can impact:

- ◆ Our online reputation and image.
- ◆ Our real life reputation and image.
- ◆ Our employment prospects.
- ◆ Our admission to school, university or groups.
- ◆ Our relationships with friends, family, teachers and other people in our network.
- ◆ The reputations of friends, family, teachers and other people in our network.



# HR นิยมใช้ Digital footprint ในการสืบประวัติ

- การสืบ Digital Footprint นั้นเป็นวิธีการหนึ่งที่องค์กรในยุคใหม่นี้ใช้ทำอะไรหลาย ๆ อย่างที่เราคาดไม่ถึงอย่างเช่น การสมัครงานที่หลาย ๆ ครั้งนั้นผู้สมัครไม่รู้เลยว่าเมื่อยื่นใบสมัครไปแล้ว HR หรือฝ่ายบุคคลหรือคนที่ดูแลเรื่องการรับบุคคลนั้น ๆ จะเอาชื่อเราไปค้นหาผ่านทาง Google เพื่อดูว่าคน ๆ นั้นเป็นอย่างไร และทัศนคติเป็นอย่างไรเพื่อประกอบการเรียกหรือไม่เรียกสัมภาษณ์

# Digital footprint กับ Agency

---


- ในหมู่ทั้ง Agency และลูกค้าที่เข้ามาประชุมกันในการเรียนรู้ว่าคนที่เข้ามาร่วมประชุมนั้นมีตัวตนอย่างไร ข้อดีของ Agency ในการสืบ Digital Footprint ของลูกค้าคือการเข้าใจว่าลูกค้าเป็นคนอย่างไร มีความคิดอย่างไร ชอบหรือไม่ชอบอย่างไร และมี Background พื้นฐานมาจากไหน ทำให้สามารถเตรียมตัวหรือสร้างสรรค์งานที่จะตรงใจคนที่เข้าประชุมได้ หรือสร้างบทสนทนาในห้องประชุมที่ถูกใจคนร่วมประชุมได้อย่างมาก เป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีร่วมกันส่วนหนึ่งขึ้นมา

# Digital footprint กับ ลูกค้า

- ในส่วนของลูกค้าเช่นกัน นักการตลาดหลาย ๆ คนก็ใช้สืบว่าคนในเอเจนซีที่เข้ามาเสนองานนั้นเป็นใคร มีความสามารถอะไร หรือทำอะไรมาบ้าง นอกจากนี้ยังตามไปดูโพสต์ต่าง ๆ เช่นกันว่ามีทัศนคติอย่างไร เพื่อที่จะได้รู้ว่าเคมีในการทำงานจะเข้ากับทางลูกค้าหรือไม่ ดังนั้นแล้วหากคุณจะไปทำงานกับใครจงระวังในเรื่องการแสดงออกของตัวเองในโลกออนไลน์ เพราะทุกอย่างนั้นมันตามสืบได้หมดในยุคนี้

# Startup ใช้ digital footprint ในการ pitching งาน

- ในงานของด้านการเจรจาธุรกิจหรือการ pitching งานต่าง ๆ ก็มีความสำคัญเช่นกัน ดังเช่นที่ชุมชนว่าไว้ว่า “รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง” ดังนั้นการล่วงรู้ข้อมูลต่าง ๆ ที่จะทำให้เรามีชัยทางด้านการตลาดจึงมีความสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน



## What they find is your digital footprint.

- \* **Digital footprint** – information left behind by a user about themselves (active) and by others (passive).
- \* **Brand image** – how others see your firm & your lawyers (your reputation)
- \* **Brand identity** – how you want others to see your firm & your lawyers (your managed reputation).

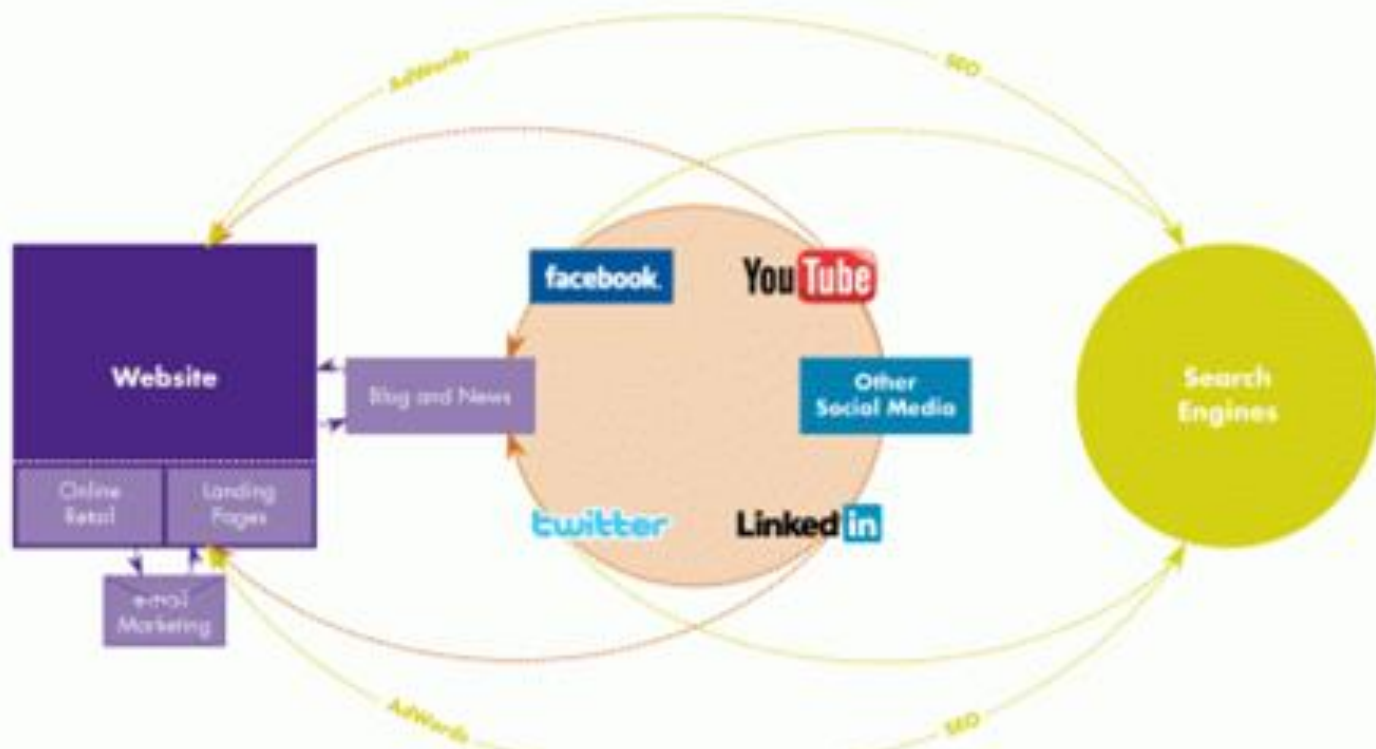
# Digital footprint กับ Brand

- สร้างข้อมูลที่ดีของแบรนด์ที่ทำให้ตัวตนของแบรนด์ในโลกออนไลน์ที่ผู้บริโภคเข้าไปตามข้อมูล ตามอ่านได้และมีประสบการณ์ที่ดี ไม่เจอเรื่องที่ทำให้เกิดความคลางแคลงใจ
- การเจอแต่กระทู้ที่เป็น Negative ต่าง ๆ มากมาย ผู้บริโภคคงไม่ตัดสินใจซื้ออย่างแน่นอน
- นักการตลาดหรือ Agency เองยังสามารถใช้สื่อบู๊ตแคมเปญมี Feedback อย่างไรในทางกลับกันได้ด้วยเช่นกัน ทำให้รู้ว่าผู้บริโภคพูดถึงและมีกระแสเป็นอย่างไร ทำให้สามารถที่จะสร้างแผนการตลาดที่เอาชนะจุดอ่อน เลี่ยงจุดแข็งของคู่แข่งในตลาดได้อีกด้วยเช่นกัน



Building Brands - Business in Mind.

## Expanding The Digital Footprint



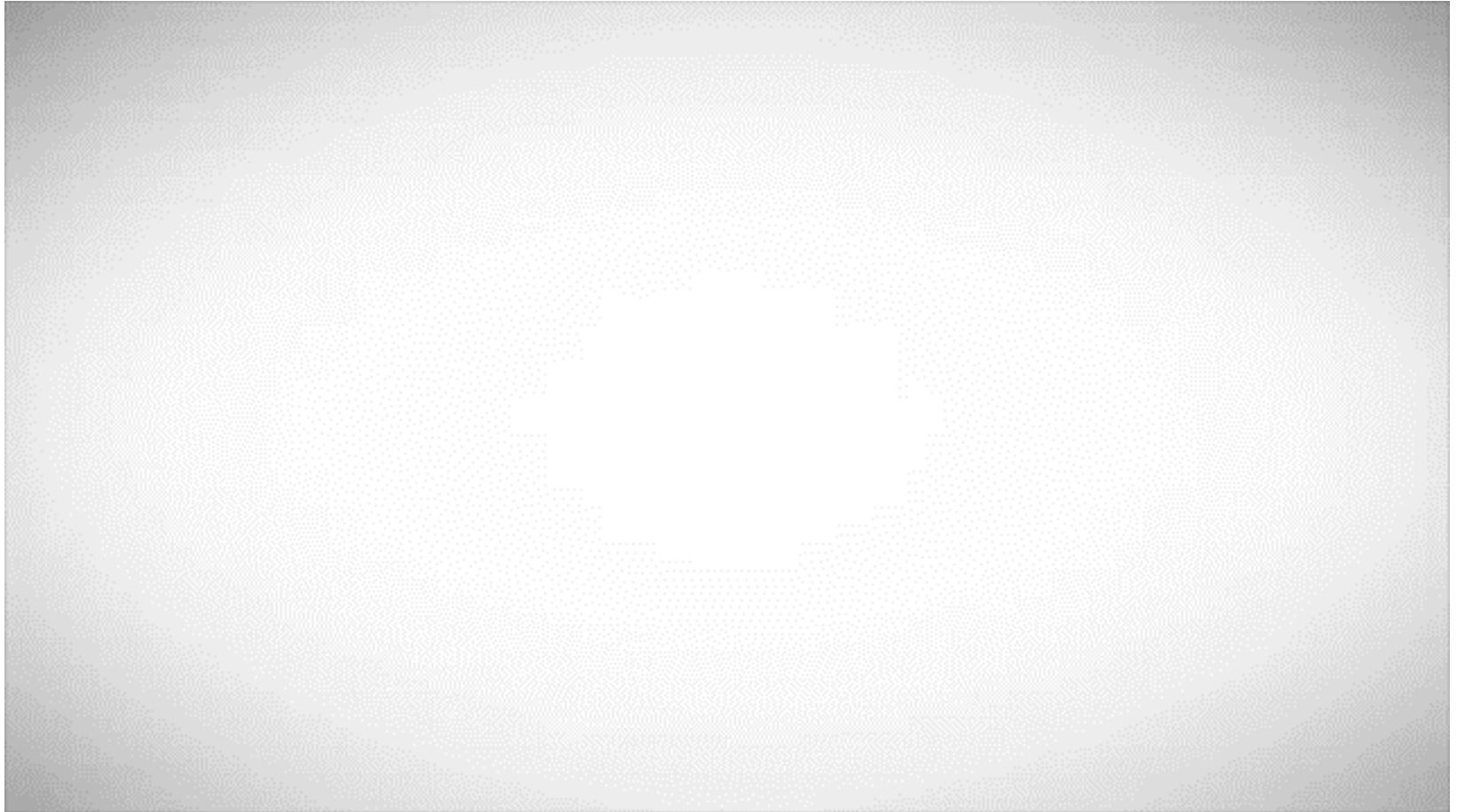


# สรุป

---

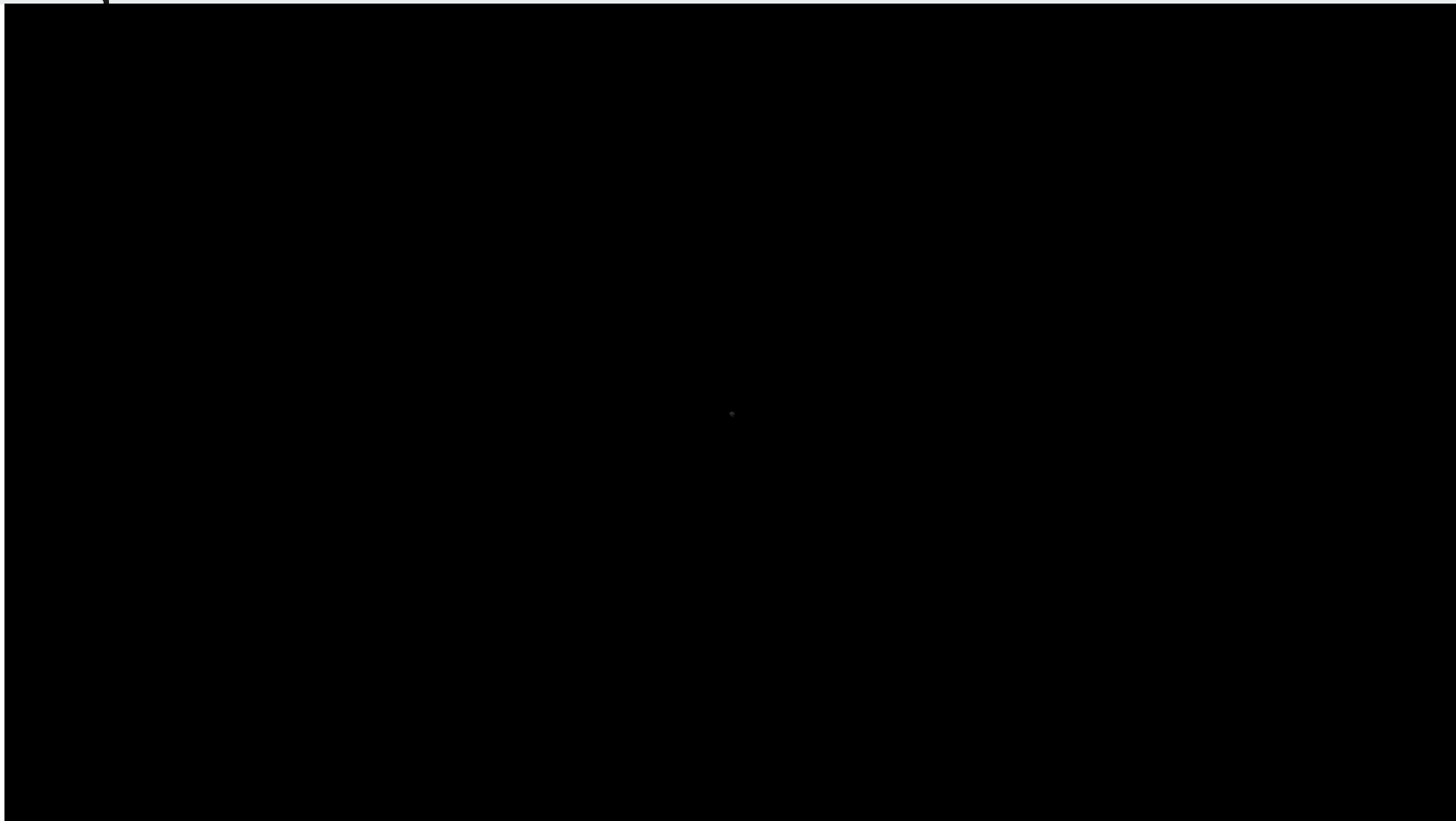
- จัดการ Digital Footprint ในโลกออนไลน์ของตัวเองให้ดี
- ยิ่งการมี Digital Footprint ในทางบวกมากเท่าไร ก็ยิ่งสร้างความประทับใจให้คนที่มาอ่านหรือมาติดตามเท่านั้น ทำให้สามารถเอาชนะใจได้อย่างง่ายดาย
- การมีแต่เรื่องลบ ๆ ยากที่ใครมาทำงานหรือใช้บริการหรือซื้อสินค้า
- ในทางแบรนด์เองก็ต้องมีกระบวนการจัดการบริหารชื่อเสียงในโลกออนไลน์เช่นกัน ที่จะคอยแก้ไขเรื่องราวที่เป็นลบต่าง ๆ ออกไปให้เร็วที่สุด

# Digital footprint



<https://youtu.be/UQxB4X9jRE8>

# Digital FootPrint - ภัยร้ายจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต



# อ้างอิง



<https://www.marketingoops.com/exclusive/how-to/digital-footprint-the-art-of-knowing/>

<https://www.mindterra.com/infosec-blog/how-could-we-leave-our-footprint-on-the-internet/>

# แบบฝึกหัด : Digital footprint

- **จงดักตัวอย่างข่าวหรือสถานการณ์** ที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์
- ข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์**เกิดจากการกระทำใดได้บ้าง**
- **ผลกระทบที่เกิดขึ้น**จากการไม่รู้จักระบบบริหารจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์มีอะไรบ้าง
- ให้นักศึกษาพิจารณาจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากภาพข่าวด้านล่าง พร้อมทั้งวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหา ผลที่จะเกิดขึ้น และแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหา หรือแนวทางการป้องกันที่จะไม่ให้เกิดเหตุการณ์ลักษณะนี้ขึ้นอีก



Thai PBS

1 hr ·

ตำรวจเตรียมเรียกแฟนคลับนักแสดงเกาหลีสอบข้อเท็จจริง กรณีปลอมตัวเป็นเจ้าของที่เข้าไปในเขตหวงห้ามสนามบินสุวรรณภูมิ ขณะที่สนามบิน สั่งย้ายเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

ใน #ล้อมวงข่าว (20 ก.ย. 61) เวลา 8.05 น. #ThaiPBS ชมสดทาง >> [www.facebook.com/ThaiPBSFan/videos/235600183749867/](http://www.facebook.com/ThaiPBSFan/videos/235600183749867/) See More



ขอมาให้ พี่ทรายที่ใ  
้าพาเข้าประตูออก  
❤️ โอ้ยยยย ได้จับมี  
คนแรกด้วยอ่าาา  
าาาาาา #หัวใจเต้  
ก #ขออนุญาตไม่ล้าง

45

40 Comments

